

REVESCO

Revista de Estudios Cooperativos

Anabel Rieiro Castiñeira

Juan Antonio Dip, Horacio Simes
y Juan Pablo Benítez

Eugenia Candelaria Pardo

Giovanni Andrés Hernández
Salazar, Ana María Olaya Pardo
y Luz Elba Torres Guevara

José Antonio Morillas del Moral

Francisco G. Nunes, Luis Manuel
Martins y Albino Lopes

Gracia Rubio Martín

Natalia Danylevych y Oksana
Poplavska

Ignacio Bretos, Millán Díaz-
Foncea y Carmen Marcuello

Beatriz Fernández-Olit

Mingming Zhang, Manuela
Cañizares Espada, Raquel Pérez
Estébanez y Elena Urquía-Grande

Luis Miguel Cruz Lázaro y
Felipe Abelardo Pérez Sosa

La economía social y la recuperación del trabajo en Uruguay.

Cooperación y reciprocidad en la economía colaborativa de Airbnb. un estudio para la provincia turística de Misiones, Argentina.

MonedaPAR: una alternativa argentina para la economía social y solidaria.

Heterogeneidad de los asociados y estructura de capital de las cooperativas no financieras en Colombia.

Nuevos comunes para la transformación eco-social: el Ecomercado de Granada como estudio de caso.

Promoting the effectiveness of Social Economic Organisations: a proposal based on identity management.

Análisis del crowdfunding en España: una nueva herramienta social para fomentar la sostenibilidad.


Social responsibility and social partnership in the 4th industrial revolution context: case of Ukraine.

La cooperativa de iniciativa social: un modelo de empresa social en España.

Modelo bancario e inclusión financiera del territorio español durante la Gran Recesión: un análisis comparativo entre Banca Social, Cooperativa y Comercial.

Accounting transparency of Non-Governmental organizations: a case study of the Red Cross in China and Spain.

Análisis del impacto de las reformas financieras de 2014 en las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo de México.

 EDICIONES
COMPLUTENSE

AECOOP

Asociación
de Estudios
Cooperativos



**ESCUELA DE ESTUDIOS
COOPERATIVOS**

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales. Universidad Complu-
tense de Madrid.

Número 135

Tercer Cuatrimestre 2020

ISSN: 1885-8031

REVESCO
REVISTA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS



Editado con el Patrocinio del



MINISTERIO DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

DIRECCION GENERAL DEL TRABAJO
AUTÓNOMO, DE LA ECONOMÍA SOCIAL
Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS EMPRESAS

Edita

Escuela Estudios Cooperativos

Director

Gustavo LEJARRIAGA

AECOOP

Directora

Paloma BEL

Directora REVESCO

D^a. Josefina FERNÁNDEZ GUADAÑO

Coordinadora Editorial

D.* Sonia MARTÍN LÓPEZ

REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos no se identifica necesariamente con las opiniones vertidas en los trabajos y colaboraciones que publica.

La política editorial de la Revista autoriza el *autoarchivo digital* de la versión oficial de la editorial en formato acrobat.

ISSN: 1885-8031 - Depósito Legal: M. 38.816-19

REVESCO. Revista de **Estudios Cooperativos**

Núm. 135, Tercer Cuatrimestre 2020

ISSN: 1885-8031

Escuela de Estudios Cooperativos
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Dirección de correo electrónico: revesco@ucm.es
<http://www.ucm.es/info/revesco> y <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE>

Dirección

Josefina Fernández Guadaño. Universidad Complutense de Madrid, España
jofernan@ucm.es

Secretaría

Sonia Martín López. Universidad Complutense de Madrid, España
soniamartinlopez@ccee.ucm.es

Consejo de Redacción

(Directora) Josefina Fernández Guadaño. Universidad Complutense de Madrid, España
Rosalía Alfonso Sánchez. Universidad de Murcia, España
Imanol Basterretxea Markaida. Universidad del País Vasco, España
Paloma Bel Durán. Universidad Complutense de Madrid, España
Rafael Chaves Ávila. Universidad de Valencia, España
Enrique Gadea Soler. Universidad de Deusto, España
Carlos García-Gutiérrez Fernández. Universidad Complutense de Madrid, España
Hagen Henry. Universidad de Helsinki, Finlandia
Francisco Julia Igual. Universidad Politécnica de Valencia, España
Deolinda Meira. Instituto Politécnico do Porto, Portugal
Ricardo Palomo Zurdo. Universidad San Pablo CEU, España
Mario Radrigán Rubio. Universidad de Santiago de Chile, Chile

Consejo Asesor

(Presidente) Carlos García-Gutiérrez Fernández. Universidad Complutense de Madrid, España
Baleren Bakaikoa Azurmendi. Universidad del País Vasco, España
Antonio Pedro Baylos Grau. Universidad de Castilla La Mancha, España
Guido Bonfante. Facoltà di Scienze Politiche della Università di Torino, Italia
Vicente Caballer Mellado. Universidad Politécnica de Valencia, España
Manuel Carrasco Carrasco. Universidad de Huelva, España
Enmanuele Cusa. Università degli Studi di Trento, Italia
Renato Dabormida. Università degli Studi del Piemonte Orientale, Italia
Ricardo Dávila Ladrón de Guevara. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
Javier Divar Garteiz-Aurrecoa. Universidad de Deusto, España
Federico Durán López. Universidad de Córdoba, España
Gaudencio Esteban Velasco. Universidad Complutense de Madrid, España
M^a Jesús Hernández Ortiz. Universidad de Jaén, España
Javier Iturrioz del Campo. Universidad de San Pablo-CEU, España
Silvia Elisa Kesselman de Umansky. Universidad Nacional del Nordeste, Argentina
Ana Lambea Rueda. Universidad Complutense de Madrid, España
Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas. Universidad Complutense de Madrid, España
Alejandro Martínez Charterina. Universidad de Deusto, España
Jose Luis Monzón Campos. Universidad de Valencia, España
Adoración Mozas Moral. Universidad de Jaén, España
Alfredo Muñoz García. Universidad Complutense de Madrid, España
Fulton Murray. University of Saskatchewan, Canadá
Rui Namorado. Universidade de Coimbra, Portugal
Manuel Ortigueira Sánchez. Universidad de Sevilla, España
Luiggi Filippo Paolucci. Universidad de Bolonia, Italia
Enrique Pastor Seller. Universidad de Murcia, España
Juan del Pino Arteché. Universidad de Málaga, España
Irene Pisón Fernández. Universidad de Vigo, España
Paul Prevost. Université de Sherbrooke, Canadá

Arturo Rodríguez Castellanos. Universidad del País Vasco, España
Andrés Rodríguez Fernández. Universidad de Granada, España
Ángel Rojo Fernández-Río. Universidad Autónoma de Madrid, España
Fernando Sacristán Bergia. Universidad Rey Juan Carlos, España
Francisco Salinas Ramos. Universidad Pontificia de Salamanca, España
Juan José Sanz Jarque. Madrid, España
Ricardo Server Izquierdo. Universidad Politécnica de Valencia, España
Reiner Schulze. Universidad de Münster, Alemania
Anxo Tato Plaza. Universidad de Vigo, España
Bernard Thiry. Universidad de Liège, Bélgica
Benoit Tremblay. hec Montréal, Canadá
Ramón Valle Cabrera. Universidad Pablo Olavide, España
Alfonso Vargas Sánchez. Universidad de Huelva, España
Carlos Vargas Vasserot. Universidad de Almería, España
Alberto Zevi. Università degli Studi di Urbino, Italia
Javier Zornoza Boy. Universidad Complutense de Madrid, España

«Emprendimiento sostenible. Emprender desde la cocreación de valor y el bien común» es un manual universitario editado por Ediciones Pirámide y elaborado por la Cátedra de Economía del Bien Común de la Universitat de València. El libro recoge todos los contenidos necesarios para aprender a emprender y crear empresas desde un enfoque moderno y actualizado basado en la sostenibilidad. A los aspectos clásicos del emprendimiento se le añaden las nuevas tendencias de los modelos de negocio innovadores e inclusivos, poniendo el énfasis en los tres valores de la sostenibilidad: económico, social y ambiental. Se presentan modelos como el Canvas de Triple Capa, la Creación de Valor Compartido, el Modelo de la Economía del Bien Común, el *Lean Start-Up* y el *Balance Scorecard*, siempre desde la perspectiva de la sostenibilidad. Todos estos modelos sirven para definir y escalar la triple propuesta de valor dirigida al conjunto de los *stakeholders* y ofrecen una visión global e integrada del emprendimiento, destacando por su relevancia actual, los emprendimientos sociales y verdes. De manera que se propone el desarrollo de ventajas competitivas basadas en argumentos de sostenibilidad, alineando el emprendimiento con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Así, se ofrece tanto conocimiento teórico como aplicado y práctico. Además de los contenidos teóricos desarrollados a lo largo de sus seis capítulos, también se ofrecen casos de empresas reales clasificadas como emprendimientos sostenibles al final de cada capítulo. Con la introducción de estos casos, se pretende ayudar a entender mejor los conceptos teóricos, así como ofrecer ejemplos de emprendimientos sostenibles que sirvan de referencia y que permitan desarrollar actividades prácticas en el aula. Se han seleccionado empresas que no solo practican acciones de responsabilidad social, sino que basan su modelo de negocio en la sostenibilidad corporativa, incluyendo por tanto empresas del bien común y empresas sociales.

